

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал  
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев \_\_\_\_\_

"\_\_\_" \_\_\_\_ 2025 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины	<b>Б1.О.34      Цифровая экономика</b>
Направление(я)	<b>38.03.01 Экономика</b>
Направленность (и)	<b>Экономика предприятий и организаций</b>
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>
Факультет	<b>Факультет бизнеса и социальных технологий</b>
Кафедра	<b>Экономика</b>
Учебный план	<b>2025_38.03.01_oz.plx</b> <b>38.03.01 Экономика, направленность "Экономика предприятий и организаций"</b>
ФГОС ВО (3++) направления	<b>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)</b>

Общая трудоемкость **108 / 3 ЗЕТ**

Разработчик (и): **канд.экон.наук, доцент, Дальченко Е.А.**

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры **Экономика**

Заведующий кафедрой **Стрежкова М.А.**

Дата утверждения плана уч. советом от 29.01.2025 протокол № 5.

Дата утверждения рабочей программы уч. советом от 25.06.2025 протокол № 11

**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

**3 ЗЕТ**

Общая трудоемкость

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	14
самостоятельная работа	94

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
	Недель	17 1/6		
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	94	94	94	94
Итого	108	108	108	108

Виды контроля в семестрах:

Зачет	9	семестр
Контрольная работа	9	семестр

<b>2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
2.1	Целями освоения учебной дисциплины является формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о структуре и механизме функционирования экономической системы в условиях цифровой трансформации, особенностей взаимодействия основных экономических агентов в цифровой экономики о современных подходах к организации их деятельности с использованием ИТ-инструментов

<b>3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.0
<b>3.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
3.1.1	Менеджмент
3.1.2	Экономическая теория
3.1.3	Внутренний контроль и аудит
<b>3.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
3.2.1	Информационные технологии в подготовке персонала АПК
3.2.2	Зашита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
3.2.3	Технологическая (проектно-технологическая) практика
3.2.4	Управление проектами

<b>4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-5 : Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</b>	
ОПК-5.1 : Осуществляет сбор, хранение, преобразование и передачу данных с использованием компьютерных технологий и основных требований информационной безопасности	
ОПК-5.2 : Проводит анализ и обработку данных для осуществления профессиональной деятельности с помощью программных средств	
ОПК-5.3 : Применяет современные информационные технологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности и информирования органов государственной власти и общества	
<b>УК-10 : Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
УК-10.1 : Демонстрирует знания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике	
УК-10.2 : Осуществляет сбор и анализ информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	

<b>5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Сущность цифровой экономики.</b>						
1.1	Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития Предмет и метод цифровой экономики. Сети как инфраструктура цифровой экономики. Специфика сетевых благ. Новые экономические законы. Влияние цифровой экономики на участников рынка. /Лек/	9	0.5	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2  Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

1.2	Толкование и развитие цифровой экономики. Мировоззренческий подход к развитию цифровой экономики. Информационная глобализация. Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.	9	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.3	История развития цифровых технологий. /Cр/	9	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	<b>Раздел 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики</b>						
2.1	Блокчейн и криптовалюта. Сбор данных с интернет ресурсов. Статистический анализ больших данных. Интернет вещей. Искусственный интеллект и машинное обучение. Анализ больших данных. Платформы цифровой экономики. /Лек/	9	0.5	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.2	Полная платформа цифровой экономики. Внедрение систем MDC (Machine Data Collection), цифровое предприятие. /Пр/	9	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.3	Мониторинг социальных сетей. /Cр/	9	14	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	<b>Раздел 3. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность</b>						
3.1	Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Решение проблем цифровой безопасности. /Лек/	9	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

3.2	Экосистема и структура цифровой экономики. Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Интернет-вещей в цифровой экономике. /Пр/	9	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
3.3	Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. /Ср/	9	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	<b>Раздел 4. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике</b>						
4.1	Государственное регулирование цифровой экономики. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, "умный" город) /Лек/	9	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
4.2	Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений. «Умные» города, цифровое неравенство регионов, повышение цифровой грамотности населения. /Пр/	9	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
4.3	Государственная единая облачная платформа. Модели и платформы предоставления государственных услуг. Мобильная и облачная электронные цифровые подписи. /Ср/	9	14	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	<b>Раздел 5. Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики</b>						
5.1	Существующие цифровые стратегии в мире. Особенности стратегии построения цифровой экономики. /Лек/	9	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

5.2	Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (трансакционный анализ). /Пр/	9	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
5.3	Цифровая экономика США. Цифровая экономика Китая. Цифровая экономика стран Европейского союза. /Ср/	9	14	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	<b>Раздел 6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Программа - Цифровая экономика Российской Федерации.</b>						
6.1	Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. Основные цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий. /Лек/	9	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
6.2	Информационные и коммуникационные технологии, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, реализацию стратегических национальных приоритетов. /Пр/	9	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
6.3	Обеспечение национальных интересов при развитии информационного общества. /Ср/	9	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	<b>Раздел 7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики</b>						
7.1	Цифровые услуги в экономике, основанной на данных. Текущая ситуация и лидеры процесса преобразований. Большие данные. Оцифровка исследований. Взаимодействие и стандарты. Умное производство. Тренды цифровых технологий в агропромышленном комплексе. /Лек/	9	1	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
7.2	Мобильные телекоммуникации. Интернет вещей. Услуги, управляемые данными. Облачные сервисы. Государственные закупки. /Пр/	9	2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

7.3	Бизнес-сенсоры. Электронный транспорт. Транспондеры. Цифровое здравоохранение. /Ср/	9	12	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	<b>Раздел 8. Подготовка к итоговому контролю (зачет)</b>						
8.1	Подготовка к итоговому контролю (зачет) /Зачёт/	9	4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Контрольные вопросы и задания

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ЗАЧЕТА:

- Цели, задачи развития цифровой экономики в России.
- Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий.
- Цифровая грамотность населения.
- Опорная инфраструктура и государственная поддержка.
- Технологическое развитие: исторические вехи и современность.
- Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
- Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
- Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
- Новые экономические законы.
- Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
- Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.
- Блокчейн и криптовалюта.
- Сбор данных с интернет ресурсов.
- Статистический анализ больших данных.
- Мониторинг социальных сетей. Интернет вещей.
- Искусственный интеллект и машинное обучение.
- Анализ больших данных.
- Платформы цифровой экономики.
- Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе).
- Инновационная инфраструктура цифровой экономики.
- Дата-центры, технопарки и исследовательские центры.
- Города и регионы как центры инновационных сетей.
- Государственное регулирование цифровой экономики.
- Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, ?умный? город и телемедицина и т.д.).
- Межстрановые сопоставления.
- Существующие цифровые стратегии в мире.
- Особенности стратегии построения цифровой экономики для России.
- Цифровая экономика США. Цифровая экономика Китая.
- Цифровая экономика стран Европейского союза.
- Обеспечение национальных интересов при развитии информационного общества осуществляется путем реализации следующих приоритетов:
- Формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений;
- Развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации;
- Создание и применение российских информационных и коммуникационных технологий, обеспечение их конкурентоспособности на международном уровне;
- Формирование новой технологической основы для развития экономики и социальной сферы;
- Обеспечение национальных интересов в области цифровой экономики.
- Бизнес-сенсоры. Транспондеры.
- Большие данные.
- Оцифровка исследований.
- Взаимодействие и стандарты.
- Умное производство.

41. Мобильные телекоммуникации.
42. Интернет вещей. Услуги, управляемые данными.
43. Облачные сервисы. Государственные закупки.
44. Электронный транспорт.
45. Тренды цифровых технологий в агропромышленном комплексе.
46. Анализ и управление рисками в сфере информационной безопасности.
47. Решение проблем цифровой безопасности
48. Система социальных связей как объективная предпосылка успешной реализации проекта в цифровой экономике.
49. Информационно-телекоммуникационная инфраструктура цифровой экономики.
50. Электронное правительство.
51. Архитектура электронных услуг для граждан и бизнеса.
52. Государственные информационные системы в социально-политической сфере.

## 6.2. Темы письменных работ

Контрольная работа выполняется на заданную тему. Целью выполнения работы является закрепление теоретических знаний, полученных на занятиях.

Содержание и задания, поставленные к разработке:

Введение (актуальность темы, цели и задачи контрольной работы)

1. Содержание и теоретическое обоснование выбранного вопроса.

2. Оцените экономическую эффективность рекламной кампании в сети Интернет посредством расчета некоторых показателей эффективности:

- Рассчитайте показатели экономической эффективности для фирмы «А»;
- Рассчитайте показатели экономической эффективности для фирмы «В».
- Проведите сравнительный анализ фирмы «А» и фирмы «В».

Заключение (выводы).

Список литературы.

Студенту предлагается на выбор любой теоретический вопрос, который следует раскрыть в полном объеме контрольной работы.

Тематика теоретических вопросов.

1. Движущие силы и этапы цифровой трансформации общества.
2. Характеристика четвертой промышленной революции и шестого экономического уклада. Проблемы перехода.
3. Связь цифровых технологий и инноваций.
4. Понимание экономического блага в цифровой экономике.
5. Инновационные модели экономического роста.
6. Понятие цифрового производства. Основные технологии.
7. Понятие промышленного интернета. Направления его развития.
8. Понятие сквозных технологий и их роль в развитии рыночной экономики будущего.
9. Факторы роста спроса на большие данные.
10. Мировые тенденции развития технологий BIG DATA.
11. Факторы, способствующие и сдерживающие развитие технологий BIG DATA: что сильнее.
12. Механизм, масштабы и структура электронной торговли в России (мире).
13. Механизм сокращения трансакционных издержек в результате использования цифровых технологий .
14. Динамика затрат российских предприятий на ИКТ.
15. Материальные и нематериальные активы предприятия: особенности использования и учета.
16. Модели спецификации производственной функции в условиях цифровой экономики.
17. Криптовалюты: специфика, проблемы и перспективы использования.
18. Взаимозаменяемость труда и капитала в эпоху цифровых технологий.
19. Социальные эффекты в формировании спроса на высокотехнологичные товары.
20. Компания Amazon: факторы продвижения и успеха.
21. Современные трактовки понятия человеческого капитала.
22. Человеческий капитал в системе воспроизводства высокотехнологичных предприятий.
23. Место человека (работника) в информационной системе общества (предприятия): реально ли цифровое рабство.
24. Рынок труда в цифровой экономике.
25. Методы расчета индекса человеческого развития. Связь с индексом цифровизации.
26. Будущее образования в цифровой экономике.
27. Цифровая экономика в России (Китае или другой стране на выбор).
28. Фундаментальные факторы развития компании Microsoft (другой высокотехнологичной компании на выбор).
29. Мобильный интернет, имплантируемые технологии и цифровидение: факторы дальнейшего развития.
30. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
31. Проблема создания и размещения BIG DATA-центров.
32. Интернет вещей, умный дом и умные города: сущность идей и перспективы развития.
33. Роль искусственного интеллекта в обработке больших данных и принятии экономических решений. Понятие нейротехнологии.
34. Сфера применения робототехники и 3-Д печати. Потенциал использования роботов в быту.
35. Возможности использования технологий виртуальной реальности в информационных системах экономики.
36. Цели и методы обработки больших данных.

37. Современные автоматизированные информационные системы в банковском деле (бирже, бюджетных организациях и других сферах на выбор).
38. Цифровые технологии в теории производственных возможностей.
39. Методы измерения уровня развития человеческого капитала на предприятиях.
40. Специфические черты человеческого капитала в эпоху цифровой экономики: кто создает новые технологии.
41. Профессии будущего: горизонт 2030-2050гг.
42. Особенности мотивации персонала в ИТ-секторе.
43. Цифровые методы и технологии управления человеческими ресурсами в организации (на выбор).
44. Нормативные акты по регулированию цифровой экономике.
45. Структура, положения, этапы национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
46. Направления разработки ГОСТ Р «Цифровая экономика. Общие положения». Направления деятельности Технического комитета «Киберфизические системы».
47. Стандарты и стандартизация в цифровой экономике.

### 6.3. Процедура оценивания

### 6.4. Перечень видов оценочных средств

#### 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- тесты или билеты для проведения промежуточного контроля (ПК). Хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре;
- доклад, сообщение по теме практического занятия;
- задачи и задания.

#### 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для зачета. Хранится в бумажном виде на соответствующей кафедре. Подлежит ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплекте не менее числа студентов на зачете.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	авт.-сост. Л. А. Каргина	Цифровая экономика: учебник	Москва: Прометей, 2020, <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=612054">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=612054</a>
Л1.2	Чернопятов А. М.	Управление финансами в цифровой экономике: учебник	Москва: Директ-Медиа, 2020, <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597732">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597732</a>
Л1.3	Сулейманов М. Д.	Цифровая экономика: учебник	Сочи: РоСНОУ, 2020, <a href="https://e.lanbook.com/book/162182">https://e.lanbook.com/book/162182</a>
Л1.4	Майоров И. Г.	Основы цифровой экономики: учебное пособие	Москва: РТУ МИРЭА, 2021, <a href="https://e.lanbook.com/book/176557">https://e.lanbook.com/book/176557</a>

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	М-во науки и высшего образования РФ; Московский пед. гос. ун-т; Ин-т социально-гуманитарного образования ; под общ. ред.: М. М. Мусарского, Е. А. Омельченко, А. А. Шевцова	Современное образование: векторы развития. Цифровизация экономики и общества: вызовы для системы образования: материалы международной конференции (г. Москва, МПГУ, 24– 25 апреля 2018 г.). Избранные статьи: сб. научн. тр.	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018, <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500557">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500557</a>
Л2.2	Исмагилова А. С., Салов И. В., Шагапов И. А., Корнилова А. А.	Информационная безопасность в цифровом обществе: учебное пособие	Уфа: Башкирский государственный университет, 2019, <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=611084">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=611084</a>
Л2.3	Оверби Х., Одестад Я. А.	Цифровая экономика: как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации: учебник	Москва: Дело, 2022, <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698627">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698627</a>

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телеkomмуникационной сети "Интернет"

7.2.1	Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2 -е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600303">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600303</a> (дата обращения: 25.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04192-1. – Текст : электронный.	URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600303">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600303</a>
7.2.2	Чернопятов, А. М. Управление финансами в цифровой экономике : учебник : [12+] / А. М. Чернопятов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 187 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597732">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597732</a> (дата обращения: 25.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1559-7. – DOI 10.23681/597732. – Текст : электронный.	URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597732">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597732</a>
7.2.3	Лунева, Е. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие : [16+] / Е. А. Лунева, Н. П. Реброва ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2021. – 165 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=612079">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=612079</a> (дата обращения: 25.08.2021). – Библиогр.: с. 144-155. – ISBN 978-5-00172-088-1. – Текст : электронный.	URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=612079">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=612079</a>
7.2.4	Курчева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие : [16+] / Г. И. Курчева, А. А. Алетдинова, Г. А. Клочков ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574788">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574788</a> (дата обращения: 25.08.2021). – Библиогр. с 120-127. – ISBN 978-5-7782-3489-5. – Текст : электронный.	URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574788">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574788</a>
7.2.5	Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность=Digital literacy : учебник : [16+] / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 324 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599644">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599644</a> (дата обращения: 25.08.2021). – Библиогр.: с. 300 - 304. – ISBN 978-5-91292-273-2. – DOI 10.18334/9785912922732. – Текст : электронный.	URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599644">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=599644</a>
7.2.6	Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник : [16+] / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 172 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683913">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683913</a> (дата обращения: 25.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3744-0. – Текст : электронный.	URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683913">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683913</a>
7.2.7	Официальный сайт НИМИ ДонГАУ с доступом в электронную библиотеку	
<b>7.3 Перечень программного обеспечения</b>		
7.3.1	Adobe Acrobat Reader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).

7.3.2	Opera	
7.3.3	Googl Chrome	
7.3.4	Yandex browser	
7.3.5	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно

#### 7.4 Перечень информационных справочных систем

7.4.1	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	<a href="https://www.consultant.ru">https://www.consultant.ru</a>
7.4.2	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>

#### 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	308	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт, мультимедийное видеопроекционное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 10 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	315	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт, мультимедийное видеопроекционное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 6 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.3	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;

#### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины [Элек-тронный ресурс]: (приняты учебно-методическим советом института протокол № 3 от «30» августа 2017 г.) /Новочерк. инж. мелиор. ин-т ДонскойГАУ. – Электрон. дан. – Новочеркасск, 2017. – Режим доступа: <a href="http://www.ngma.su">http://www.ngma.su</a>
2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ[Электронный ресурс ] (введено в действие приказом директора №45-ОД от 15 мая 2024года/Новочерк. инж. мелиор. ин-т ДонскойГАУ. – Электрон. дан. – Новочеркасск, 2024. – Режим доступа: <a href="http://www.ngma.su">http://www.ngma.su</a>
3. Цифровая экономика: метод. указания по изуч. курса и выполн. контр. работы студ. бакалавриата оч.-заочн. формы обучения / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ; сост. Е.А. Дальченко. - Новочеркасск, 2025. - 45 с.